

4 Χρονική διάρκεια και ορόσημα Προγράμματος

Ως ημερομηνία προκήρυξης του Προγράμματος «Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄» νοείται η ημερομηνία έκδοσης της Πρόσκλησης Υποβολής Αιτήσεων Χρηματοδότησης από το Φορέα Υλοποίησης. Με την προκήρυξη του Προγράμματος ενεργοποιείται ο μηχανισμός διαχείρισης, υποστήριξης, δημοσιότητας και επικοινωνίας δικαιούχων και προμηθευτών, για την εκτέλεση των ενεργειών που περιγράφονται στον παρόντα οδηγό.

Το Πρόγραμμα θα υλοποιηθεί μέσω σύντομων, διαδοχικών κύκλων που θα συμβάλουν στη μείωση του χρονικού διαστήματος μεταξύ υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης και της εκταμίευσης της αναλογούσας επιχορήγησης. Στόχος είναι να καλύπτονται οι τρέχουσες ανάγκες των επιχειρήσεων, χωρίς σημαντικές χρονικές καθυστερήσεις που καθιστούν την αρχική αίτηση ανεπίκαιρη.

Οι κύκλοι ενεργοποιούνται δυνάμει της αρχικής πρόσκλησης υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης, και υλοποιούνται με βάση τις προβλέψεις του παρόντος οδηγού. Δεν απαιτείται έκδοση διακριτής πρόσκλησης για κάθε επαναληπτικό κύκλο. Θα πραγματοποιούνται όμως σχετικές ανακοινώσεις από το Φορέα Υλοποίησης με στόχο την ενημέρωση και κινητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων.

Κάθε κύκλος

- Θα εξελίσσεται βάσει των προγραμματισμένων ημερομηνιών της παρούσας ενότητας.
- Θα αξιοποιεί το σύνολο του αδιάθετου προϋπολογισμού της κάθε κατηγορίας, όπως αυτός έχει διαμορφωθεί κατά το χρόνο έναρξης των δικαιούχων του συγκεκριμένου κύκλου. Ο Φορέας Υλοποίησης θα ανακοινώνει σε εύλογο χρονικό διάστημα και πάντως, έως την τελική έκδοση των αποτελεσμάτων αξιολόγησης του αντίστοιχου κύκλου, το ποσό που απομένει αδιάθετο και θα κατανομηθεί στις επιμέρους κατηγορίες επιχειρήσεων στον κύκλο αυτό.

Οι ενδιαφερόμενοι Οικονομικοί Φορείς (Δυνητικοί Δικαιούχοι και Προμηθευτές) καλούνται να λάβουν υπόψη τους τα κάτωθι χρονικά ορόσημα:

Έναρξη Προγράμματος:

- Έναρξη Προγράμματος: Η ημερομηνία έκδοσης της Πρόσκλησης Υποβολής Αιτήσεων Χρηματοδότησης για το Πρόγραμμα ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ Β΄.

Αιτήσεις συμμετοχής προμηθευτών και εγκρίσεις ψηφιακών υπηρεσιών και προϊόντων:

- Αιτήσεις συμμετοχής Προμηθευτών στο Πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλονται στην ψηφιακή πλατφόρμα από την **Πέμπτη 28 Νοεμβρίου 2024** έως την **Παρασκευή 02 Μαΐου 2025**, εφόσον υπάρχει σε εξέλιξη κατά το διάστημα αυτό κάποιος κύκλος του Προγράμματος.
- Αιτήματα έγκρισης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών προς επιδότηση από το Πρόγραμμα υποβάλλονται από **ήδη εγκεκριμένους προμηθευτές** από την **Πέμπτη 28 Νοεμβρίου 2024** έως την **Παρασκευή 06 Ιουνίου 2025**, εφόσον υπάρχει σε εξέλιξη κατά το διάστημα αυτό κάποιος κύκλος του Προγράμματος.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄ - Κύκλος #1

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι θα μπορούν να υποβάλλουν Αιτήσεις Χρηματοδότησης
 - ο από την **Δευτέρα 16 Δεκεμβρίου 2024**,
 - ο έως και την **Παρασκευή 03 Ιανουαρίου 2025 και ώρα 17:00**.
- Οι εγκεκριμένοι δικαιούχοι μπορούν να πραγματοποιούν αγορές σύμφωνα με τις ακόλουθες προθεσμίες:
 - ο Έκδοση και δέσμευση επιταγών από προμηθευτές, από τη Δευτέρα 20 Ιανουαρίου 2025 έως την Παρασκευή 14 Φεβρουαρίου 2025.
 - ο Εξαργύρωση επιταγών (υπό την προϋπόθεση ότι η αντίστοιχη δέσμευση έχει πραγματοποιηθεί εντός του ανωτέρω χρονικού διαστήματος) έως την Παρασκευή 28 Φεβρουαρίου 2025.

- Ως ημερομηνία λήξης της μεταβατικής περιόδου (cooling off period) για την οποία επιτρέπονται ορισμένες μόνο (κατ' εξαίρεση) περιπτώσεις εξαργύρωσης vouchers, ορίζεται η Παρασκευή 14 Μαρτίου 2025.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄ - Κύκλος #2

Ο 2^{ος} κύκλος του Προγράμματος θα ενεργοποιηθεί για μέρος ή το σύνολο των κατηγοριών επιχειρήσεων, εφόσον υπάρχει προϋπολογισμός προς διάθεση στις αντίστοιχες κατηγορίες.

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι θα μπορούν να υποβάλλουν Αιτήσεις Χρηματοδότησης
 - από τη Δευτέρα **17 Φεβρουαρίου 2025**,
 - έως και την Παρασκευή **07 Μαρτίου 2025 και ώρα 17:00**.
- Οι εγκεκριμένοι δικαιούχοι μπορούν να πραγματοποιούν αγορές σύμφωνα με τις ακόλουθες προθεσμίες:
 - Έκδοση και δέσμευση επιταγών από προμηθευτές, από τη Δευτέρα 24 Μαρτίου 2025 έως την Παρασκευή 18 Απριλίου 2025.
 - Εξαργύρωση επιταγών (υπό την προϋπόθεση ότι η αντίστοιχη δέσμευση έχει πραγματοποιηθεί εντός του ανωτέρω χρονικού διαστήματος) έως την Παρασκευή 02 Μαΐου 2025.
 - Ως ημερομηνία λήξης της μεταβατικής περιόδου (cooling off period) για την οποία επιτρέπονται ορισμένες μόνο (κατ' εξαίρεση) περιπτώσεις εξαργύρωσης vouchers, ορίζεται η Παρασκευή 16 Μαΐου 2025.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄ - Κύκλος #3

Ο 3^{ος} κύκλος του Προγράμματος θα ενεργοποιηθεί για μέρος ή το σύνολο των κατηγοριών επιχειρήσεων, εφόσον υπάρχει προϋπολογισμός προς διάθεση στις αντίστοιχες κατηγορίες.

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι θα μπορούν να υποβάλλουν Αιτήσεις Χρηματοδότησης
 - από τη Τρίτη **22 Απριλίου 2025**,
 - έως και την Παρασκευή **09 Μαΐου 2025 και ώρα 17:00**.
- Οι εγκεκριμένοι δικαιούχοι μπορούν να πραγματοποιούν αγορές σύμφωνα με τις ακόλουθες προθεσμίες:
 - Έκδοση και δέσμευση επιταγών από προμηθευτές, από τη Δευτέρα 26 Μαΐου 2025 έως την Παρασκευή 20 Ιουνίου 2025.
 - Εξαργύρωση επιταγών (υπό την προϋπόθεση ότι η αντίστοιχη δέσμευση έχει πραγματοποιηθεί εντός του ανωτέρω χρονικού διαστήματος) έως τη Δευτέρα 30 Ιουνίου 2025.
 - Ως ημερομηνία λήξης της μεταβατικής περιόδου (cooling off period) για την οποία επιτρέπονται ορισμένες μόνο (κατ' εξαίρεση) περιπτώσεις εξαργύρωσης vouchers, ορίζεται η Τρίτη 15 Ιουλίου 2025.

Δεν επιτρέπεται η υποβολή αίτησης σε μεταγενέστερο κύκλο εφόσον ένας δικαιούχος έχει ήδη ενταχθεί σε προγενέστερο κύκλο, σε οποιαδήποτε κατηγορία του Προγράμματος.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, εφόσον ένας δικαιούχος έχει ενταχθεί αλλά δεν έχει κάνει χρήση των επιταγών του, ούτε προλαβαίνει να προβεί σε αγορές, μπορεί να αιτηθεί την παραίτησή του στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Προγράμματος και να προχωρήσει εφόσον το επιθυμεί σε υποβολή αιτήματος χρηματοδότησης σε επόμενο κύκλο.

Λήξη του Προγράμματος:

- Ως ημερομηνία ολοκλήρωσης των πάσης φύσεως πληρωμών και ολοκλήρωσης του Προγράμματος ορίζεται η Δευτέρα **15 Σεπτεμβρίου 2025**.

Οι κύκλοι #2 και 3# ανά κατηγορία δικαιούχων ενεργοποιούνται υπό την αίρεση ύπαρξης διαθέσιμου προϋπολογισμού στην εκάστοτε κατηγορία (βλ. παράγραφο 6.1).

Για την εκπλήρωση των στόχων του Προγράμματος και την καλύτερη εξυπηρέτηση δικαιούχων και προμηθευτών, η ΚτΠ Μ.Α.Ε. μπορεί με μεταγενέστερες αποφάσεις της να παρατείνει ή να διαφοροποιεί τις αρχικώς ορισθείσες ημερομηνίες.